

Rotary



宮崎南週報



ロータリー：
変化をもたらす

イアンH.S.ライズリー
2017-18年度RI会長

南の風、みんなで参加。

宮崎南ロータリークラブ
会長 戸高 勝利

第1962回例会

2018.5.14

会長／戸高勝利 幹事／入佐秀幸
副会長／日高勇二 会報／島田博良
例会場／宮崎観光ホテル
ソング／奉仕の理想
ロータリーの目的

出席委員会報告

長澤好太郎委員長

●出席状況

本日状況		前々回状況	
会員数	(43) 46名	会員数	(44) 46名
本日欠席者数	13名	ホームクラブ出席者数	34名
本日出席者数	33名	メークアップ数	1名
出席率	76.74%	修正出席者数	35名
		修正出席率	79.55%

●前々回メークアップされた方／日高章智会員

ニコニコ
BOX 1件 5,000円
累計297,000円

募金箱 6,534円
累計161,220円

【セブン&アイホールディングス】

会長挨拶

戸高勝利会長



皆さんこんにちは。本日はリクエスト
がありましたので、イオンとセブン＆ア
イホールディングスの比較で、日本最大
の小売、流通業を分析します。

【イオン】

- 出身地：三重県四日市の岡田呉服店。後にジャスコ、そしてイオンに。ベンチャー企業。
- 戦略：田舎では事業が伸びないので東京に出ないといけなかった。
- 家訓：大黒柱に車をつけよ。
- 行動：グローバル化、海外での戦略。フロンティア精神旺盛で、危機感も強くアメリカのように車社会になると郊外型SCの開発を目指す。現在のイオンモール地域密着型。グループ企業300社。
- 売上：8兆2,200億円
- 営業利益：1,850億円
- 特徴：大型店舗で稼ぐ。非日常的……飲食。映画館を持つ。
- 苦戦：Eコマース（電子取引）ネット販売。ソフトバンクと提携。
- CSR：木を植えています。などグループ全体の経常利益の1%を社会貢献に当てる

- 出身地：東京都台東区浅草の羊華堂洋品店。創業者は伊藤氏。後にイトーヨーカ堂、セブン＆アイホールディングス。
- 戦略：人口も多くライバルも少なかったので、全国展開の必要がなかった。
- 家訓：石橋をたたいて渡らない。
- 行動：東京一極型を目指す。収益性重視、小さな改革を積み重ね大きなイノベーションをする。都市生活密着型。グループ企業50社。
- 売上：6兆370億円
- 営業利益：3,910億円
- 特徴：小型店舗で稼ぐ。日常的…近くで便利（コンビニ）セブンイレブン（7-11=朝7時から夜11時まで）
- 苦戦：Eコマース（電子取引）ネット販売。ヤフー傘下のアスクルと提携。

このように戦略の違う二大小売大手が皆さんの生活に大きく関わっております。

Rotary



ロータリー情報

●青少年奉仕 (Youth Services)

青少年奉仕は、指導力養成活動、社会奉仕プロジェクトおよび国際奉仕プロジェクトへの参加、世界平和と異文化の理解を深め育む交換プロジェクトを通じて、青少年ならびに若者によって、好ましい変化がもたらされることを認識するものである。（標準クラブ定款第5条）

幹事報告

入佐秀幸幹事



- ・宮崎アカデミーロータリークラブより設立及び国際ロータリー加盟認証状伝達式の案内がきております。
- 加盟認証状伝達式(予定)

開催日時 2018年7月29日(日)

登録受付 12:30 ~ 13:30

認証状伝達式典 13:30 ~ 15:00

記念講演 15:00 ~ 16:00

記念祝賀会 16:30 ~ 18:00

場所 ニューウェルシティ宮崎 2階

出席希望の方は事務局までお願いします。

・今月のロータリーレートは1ドル108円です。

ニコニコBOX



早瀬清則会員

5月9日は私早瀬の誕生日でした。73歳に成りますが、その27年前、我が社小川屋が誕生し今年で100年に成ります。

内祝としてニコBOXに入金させて頂きます。今後共よろしくお願い致します。

本日のプログラム 会員卓話

大迫雅浩会員



昨今の印刷業界事情

紙や原材料の値上がり、印刷量の減少、価格競争、他社との差別化だけではない。

最近では数百万～数千万円の予算以下は見向きもしなかった中央の大手印刷会社の参入や、地元のIT企業、映像会社などが広告代理店化し多角的にパッケージで印刷までを取り込んで提案している。

印刷市場規模の10年予測

工業統計資料によると2005年から2014年までの10年間で印刷の総出荷額は20%減。この先2025年までの10年間でさらに20%減少するといわれている。平成14年頃に総売上高7兆6千億円あった産業が平成24年には5兆6千億円、平成34年には市場規模が4兆円にまで縮小するといわれている。

新たなる取り組み

- 紙が好き。活字は文化。紙の肌触りや安心感、見やすく、読みやすく計算しつくされたレイアウト。美しい色や素敵なデザイン。
- 紙が悪いわけではない。しかし百科事典がトレンドの時代ではない（スマートフォンへの台頭）。
- 人々の情報の取り方が変わった。印刷のそれまでの利点は正確な情報、信用情報の提供 →今は自らが検索で情報をまとめ、その中から自分で情報を選別し自己責任で情報を組み立てる。
- 紙はもっともっと価値があるはず。そして自分たちにできることはなにか？
- 唯一の対抗手段は徹底的な地域戦略と紙の苦手を補い、紙の価値を上げるには？

宮崎イーブックス・ジャパンイーブックスの取組

- 印刷物を作ることは目的ではなく手段。お客様はその先の効果に投資している。
- 紙の苦手な部分である配布、検索、効果測定……印刷物そのものには機能がない。
- 地域に眠る印刷物を紙の苦手をWebや動画などITで補い提供する仕組、が宮崎イーブックス。
- 印刷物は手段であって目的ではない。目的を果たすお手伝いをする会社になる。
- 当社が開発したこのビジネスモデルは現在、ジャパンイーブックスとして全国26都道府県の各エリアの印刷会社に拡がってきた。



宮崎イーブックスQR

延岡市大崩山PVQR



ジャパンイーブックスQR



ジャパンイーブックスQR



延岡市大崩山プロモーションビデオ