

Rotary



# 宮崎南週報



ロータリー：  
変化をもたらす

イアンH.S.ライズリー  
2017-18年度RI会長

## 南の風、みんなで参加。

宮崎南ロータリークラブ  
会長 戸高 勝利

### 第1951回例会

2018.2.19

会長／戸高勝利 幹事／入佐秀幸  
副会長／日高勇二 会報／島田博良  
例会場／宮崎観光ホテル  
ソング／それでこそロータリー  
ロータリーの目的



宮崎西RC

坂本伸太郎会員



宮崎西RC

後藤祐治郎会員

### 会長挨拶

戸高勝利会長

皆さんこんにちは。ピョンチャンで行われております冬季オリンピック、日本の活躍が伝えられておりますが、女子500mスピードスケートは、予定通り小平選手が金メダルでした。予定通り取れることはすごい事でメンタルも鍛えているのでしょう。感動したのは前チャンピオンのイサンファ韓国選手との深い友情で寄り添いながら抱き合っている光景です。金メダル以上のドラマでありオリンピックのもうひとつ姿を見せられた気がします。

本日は外部卓話です。マーケティングについて信田和宏様に解説していただきます。マーケティングはロータリーとは何かと尋ねられるのと同じように情報や戦略などの定義が難しく一言では説明できません。変化し続けるマーケティングを今日は分析していただきたいと考えます。宜しくお願い致します。

### 幹事報告

入佐秀幸幹事



・宮崎南RC第41回少年少女球技  
第8回少年少女球技サッカー大会の案  
内です。  
3月21日(水)（春分の日）木花運動公園

Rotary

ロータリー情報

### ●国際奉仕における個々のロータリアンの責務 (Responsibility of the Individual Rotarian in International Service)

ロータリアンは、1) 愛国主義にとらわれず、自分が、国際理解と親善と、平和を推進するという責務を共に負っているものとみなすべきである。2) 国家的または人種的優越感によって行動しないようにすべきである。3) 他国民と協議する共通の基盤を求め、これを育むべきである。4) 理想、言論、集会の自由、迫害と侵略からの解放、欠乏と恐怖からの解放を享受できるように、個人の自由を守る法律と秩序を擁護すべきである。

### 出席委員会報告

長澤好太郎委員長

#### ●出席状況

本日状況	
会員数	(43) 46名
本日欠席者数	15名
本日出席者数	31名
出席率	72.09%

前々回状況	
会員数	(45) 46名
ホームクラブ出席者数	24名
メークアップ数	6名
修正出席者数	30名
修正出席率	66.67%

●前回メークアップされた方／大迫雅浩会員、富井雄二会員、日高章智会員、星野敬人会員、松下美佐子会員、安川潔会員

ニコニコ  
BOX 0件 2,000円  
累計277,000円

募金箱 5,479円  
累計116,837円

会員の皆様の参加と広告協賛よろしくお願ひします。

・ロータリー勉強会第21回開催のご案内です。

平成30年4月18日(水) 18:30～20:30 ホテルマリックス  
参加希望者は事務局までお願ひします。

・どんぐり株主募集のご案内です。

本年度はイアン・H, S ライズリー会長の希望で1人一本の植樹をすることになっております。当地区は「特定非営利活動法人 どんぐり1000年の森をつくる会」に協力し、どんぐり株主の募集を行います。1株500円ですのでみなさんのご協力よろしくお願ひします。

### 親睦委員会

大迫雅浩委員長



3月26日(月)は観桜会を行います。ゴルフコンペは3月25日(日)を予定しております。ご案内は後日致しますのでご参加をよろしくお願ひします。

### ニコニコBOX

田口幸登会員



御迷惑をおかけしました。

本日退院しました。今後とも宜しくお願い致します。

Rotary

ロータリー情報

### ●国際奉仕における個々のロータリアンの責務

(Responsibility of the Individual Rotarian in International Service)

# ロータリーフラッシュ

## ●タイ訪問

報告は後日  
いたします。



## 本日のプログラム 会員卓話

### マーケティング&アジアビジネス 講師:信田和宏様



信田 和宏 (のぶた かずひろ) 氏 略歴

マーケティング・コミュニケーションコンサルタント。

早稲田大学卒業、

米国スタンフォード大学

ビジネススクール・スローンコース修了。

1967年電通入社、営業部長を経て、ドイツ、タイ、シンガポールに駐在し、電通ヨーロッパ社長、電通アジア社長などを歴任。帰国後、退職し大学教員に。東京経済大学大学院客員教授のあと、2014年まで事業創造大学院大学事業創造研究科教授を務める。現在は、マーケティング、広告、ブランド戦略などの幅広い知識と経験をもとに、各地でまちおこしなどの講演やコンサルを行っている。

著書に『知価時代のブランド戦略』、『やさしく作れるコミュニケーション戦略』、『大人論』、『「いなか」おこし!地域ブランド戦略を創る』、『電通成長神話の秘密』など多数。

2018年2月

## マーケティング & アジアビジネス

講師:信田和宏  
事業創造大学院大学客員教授  
マーケティングアドバイザー  
kaz-carp@rose-plalaor.jp

## アジアでのビジネスを考える 1

### I . ファミリー企業が中核である

- ①マネジメントの血は継続される
- ②彼らはヒエラルキーのトップにある
- ③ヒエラルキー同士のヨコのつながりが深い
- ④オピニオンリーダーである
- ⑤この中に入り込むのは難しいが、一旦入ると、永遠につながる
- ⑥情報はこの階層に早く流れ、共通の認識をもつ
- ⑦decisionは、トップダウンで決定が早い

## アジアでのビジネスを考える 2

- ⑧グローバルである
  - ・トップは英語を使う
  - ・二世は米、英の大学院(MBA)を出ている
  - ・彼らはアメリカナイズされていて、組織やビジネス手法は米国式である。  
例)男女の区別はない
    - ・抜擢を行う
    - ・中途採用が盛ん
- ⑨世代交代が進んでいる

## アジアでのビジネスを考える 3

### II . 市場がdiversifiedである ~多民族・多宗教・複雑な階級制度~

- ①陸続きで、人やモノの出入りが容易である
  - ②細かいターゲット戦略が必要である
  - ③商品やサービスの使い方が異なってくる  
例)洗剤、紙おむつ
  - ④上流階級は、成城、田園調布クラス以上のリッチさである →多様な価値観を持つ(ライフスタイルを楽しむ)
- ### III . 急速な中間層の伸長(8億人市場)
- ### IV . デジタル革命による情報やモノの流れが先進国並み
- 例)タイのサテライトTV局数100(コンテンツの発達)

## アジアでのビジネスを考える 4

### V . 華僑の存在を忘ることはできない

### VI . 特区プロジェクトが動き出している

・IT特区、地場産推進、起業推進活動、インフラ推進

### VII . 日本へのシンパシー

・ODA、技術、日本製品への信頼感

### VIII . アジア人と接するための留意点

・宗教を大切にしている

→自然神、冠婚葬祭(特に葬式)

→風水がビジネスに影響

→誕生曜日と幸運色や仮

## アジアでのビジネスを考える 5

・女性の地位は高い(幹部に女性が多い)

・プライドが高い／民族に誇り／家族思い

・仕事上の留意点

→現地の人たちには高飛車にならない

→日本人だけで固まらない

→現地の人が面子を失うことを避ける(面前で叱るなど)

→NOの返事はない

→秘密は守れないことが多い

→サービス精神はあまりない(教えること)

→セケハラ問題

